

PRO-INTELIGÊNCIA CRIATIVA
TEMÁTICA 02-03 - LINGUAGENS, PLACAS E RISCOS



SILHUETAS: FLUIDEZ E RIGIDEZ TEMÁTICA 2,3

Nas últimas temporadas, visualizamos um forte foco em materiais e texturas, trazendo uma experimentação com formas orgânicas no vestuário, culminando em temáticas como Earthy e Texturizado. Para a temporada de Outono/Inverno 24/25, essa tendência se conduz para um conceito mais literal de leveza, levando a uma observação sobre a forma e a estrutura das peças, naturalmente, culminando em uma maior atenção à forma. Cortes irregulares e silhuetas assimétricas remetem a um efeito despojado e caracterizam a temática que busca quebrar regras formais.

PEÇAS DESCONSTRUÍDAS

Os materiais seguem sendo um ponto importante nesta semana, junto à modelagem que resultará no produto. Dentro disso, há um amplo uso de tecidos finos, em especial dos transparentes. De acordo com a base de dados da Heuritech, houve uma queda em 2% no uso de tecidos transparentes em coleções apresentadas em Paris e em Milão. Apesar disso, ainda há um vasto número de consumidores que consomem roupas com esse tipo de material, prometendo uma estabilidade. Já a Tagwalk não divulgou números, porém indicou o uso de tecidos transparentes como uma das principais tendências globais, especialmente nos desfiles de Londres.



Danielle Frankel



Bottega Veneta

Considerando esta temática um desdobramento do Earthy, onde era prevalente o uso de cores minerais, ainda é possível identificar um certo uso desses tons, junto a outras cores naturais. Cores suaves variam em matriz, como com verdes e marrons, e em intensidade, porém mantêm o subtom quente, trazendo um fundo de aconchego. Os elementos orgânicos, por suas curvas sinuosas, podem muitas vezes ser associado com características hiperfemininas, se relacionando com o principal elemento dessa temática, a utilização de drapeados. A sua aplicação se deu principalmente em vestidos de festa – que fora isso possuíam uma modelagem simples, alinhadas com o estilo elegante – como nos desfiles de Victoria Beckham, Saint Laurent e Louis Vuitton.



Loewe



Vivienne Westwood



Louis Vuitton



Bottega Veneta



Givenchy



Jil Sander

Considerando esta temática um desdobramento do Earthy, onde era prevalente o uso de cores minerais, ainda é possível identificar um certo uso desses tons, junto a outras cores naturais. Cores suaves variam em matriz, como com verdes e marrons, e em intensidade, porém mantêm o subtom quente, trazendo um fundo de aconchego. Os elementos orgânicos, por suas curvas sinuosas, podem muitas vezes ser associado com características hiperfemininas, se relacionando com o principal elemento dessa temática, a utilização de drapeados. A sua aplicação se deu principalmente em vestidos de festa - que fora isso possuíam uma modelagem simples, alinhadas com o estilo elegante - como nos desfiles de Victoria Beckham, Saint Laurent e Louis Vuitton.



Sacai



Valentino

ROUPAS INFLEXÍVEIS

Naturalmente, ao longo das semanas de moda também é observada uma temática com estética e conceitos opostos aos de movimentação livre. Enquanto na fluidez encontramos uma corrente natural, nesta temática a artificialidade da silhueta é resultado da evolução da temática da gamificação, com uma dose de surrealismo, sendo a mais futurista de todas desta temporada. Em termos estéticos, as marcas apostaram em pontos focais irreverentes e diferentes dos tradicionais, sugerindo diferentes proporções e pontos de vista, por meio de peças extremamente estruturadas.



Alexander McQueen



Stand Studio

Entre os principais pontos de análise e construção de uma roupa, é possível considerar a silhueta como o ponto mais marcante da temática. Apesar da constante aqui ser a estrutura rígida da silhueta, ela pode ser atingida nas coleções pelo uso de diferentes materiais. McQueen apostou em versões tecnológicas, à medida que JW Anderson e Balmain trouxeram materiais texturizados e Jil Sanders e Rick Owens apostaram em materiais lisos.



Balenciaga



Junya Watanabe



Comme des Garçons



Louis Vuitton



Rahul Mishra



Rick Owens

As cores utilizadas são alinhadas com aquelas vistas ao longo de diferentes interpretações do Outono/Inverno 24/25, onde foram priorizadas cores neutras e uma cartela enxuta. Nas 20 principais marcas desta temporada, o preto, cinza, branco, bege e marrom somaram quase 80% de utilização nas coleções, independente do ponto de inspiração. Nesta temática, ainda são observadas a utilização minoritária de tons de azul, verde e amarelo.

REFERÊNCIAS

Tagwalk, 2024. Transparent. Disponível em: <https://www.tag-walk.com/en/look/search?type=woman&season=fall-winter-2024&tags=transparent>

Heuritech, 2024. Data insights: Milan FW'24 Fashion Week. Disponível em: https://www.instagram.com/heuritech/p/C3-riFxoc_H/
Heuritech, 2024. Data insights: Paris FW'24 Fashion Week. Disponível em: <https://www.instagram.com/heuritech/p/C4YTN3Qt7s5/>