



PG3

COR DO ANO PANTONE 2024: PEACH FUZZ

03

INTRODUÇÃO



04

COR DO ANO PANTONE
2024: PEACH FUZZ
(PANTONE 13-1023)



08

COMPORTAMENTOS



10

MODA E BELEZA



16

DESIGN



12

ARQUITETURA E
INTERIORES



22

REFERÊNCIAS



Introdução

A Pantone - maior autoridade global em comunicação e inspiração de cores - está neste ramo desde 1963, fornecendo soluções para todas as necessidades. Atualmente, a linguagem de cores da Pantone é utilizada e replicada por designers em todo o mundo para falar sobre tendências de cores, comunicar escolhas e controlar a consistência de cores em todas as superfícies, texturas, materiais e acabamentos imagináveis.

Fundado em 1985, o Pantone Color Institute educa, inspira e promove a fluência na linguagem das cores. O programa educacional Pantone Color of the Year foi criado em 1999 para envolver a comunidade de design e entusiastas de cores em todo o mundo em uma conversa sobre cores, com o objetivo de chamar a atenção para a relação entre cultura e cor, destacando como o que está acontecendo em nossa cultura global é expresso e refletido por meio da linguagem das cores. O objetivo do programa é ajudar empresas e consumidores a entender melhor o poder que a cor pode ter.

Anualmente, desde o ano 2000, a Pantone seleciona uma cor que, segundo a empresa,

influenciará a moda, o design e a cultura no ano seguinte. Essa escolha é baseada em tendências globais, análises de mercado, eventos políticos e sociais, e outras influências culturais. É o culminar da previsão e pesquisa de tendências de cores em nível macro que a equipe global envolvida com o Pantone Color Institute realiza durante todo o ano, que informa essa seleção.

Para as empresas, a Pantone Color of the Year demonstra que a cor é uma parte importante da decisão do consumidor de comprar algo ou não, gerando consciência da impressão que podem causar através da cor, afinal, as cores são parte importante da mensagem enviada ao mundo. Maior do que uma região ou um setor específico, a cor escolhida atravessa todas as áreas do design, tornando-se uma cor que expressa um estado de espírito e uma atitude por parte dos consumidores, repercutindo em todo o mundo, e também, refletindo o que as pessoas procuram. Essa é a diferença entre uma moda passageira e uma tendência de estilo de vida: é sobre o que está acontecendo no zeitgeist em um nível macro e global.

@ultrafabrics_inc



Cor do ano pantone 2024: peach fuzz (pantone 13-1023)

Pantone

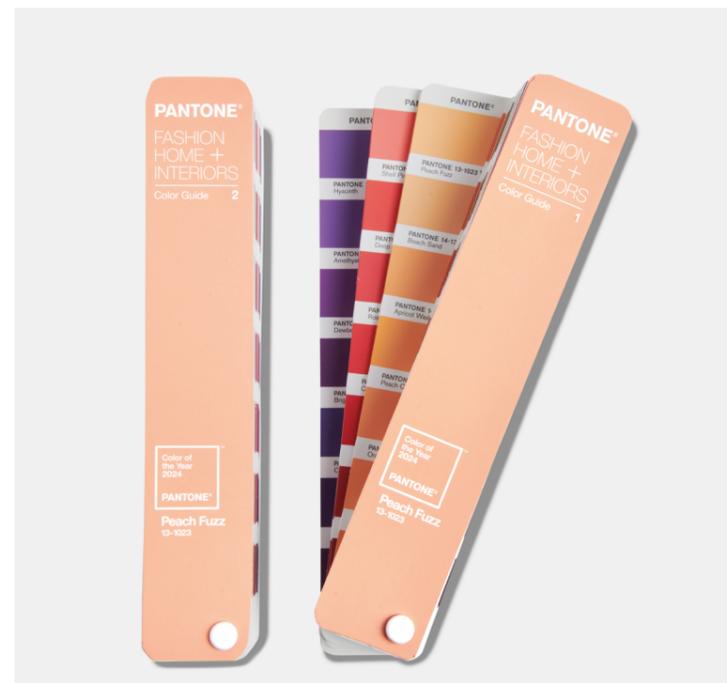
PANTONE
13-1023 TCX
Peach Fuzz

RGB 255 190 152
HEX #FFBE98

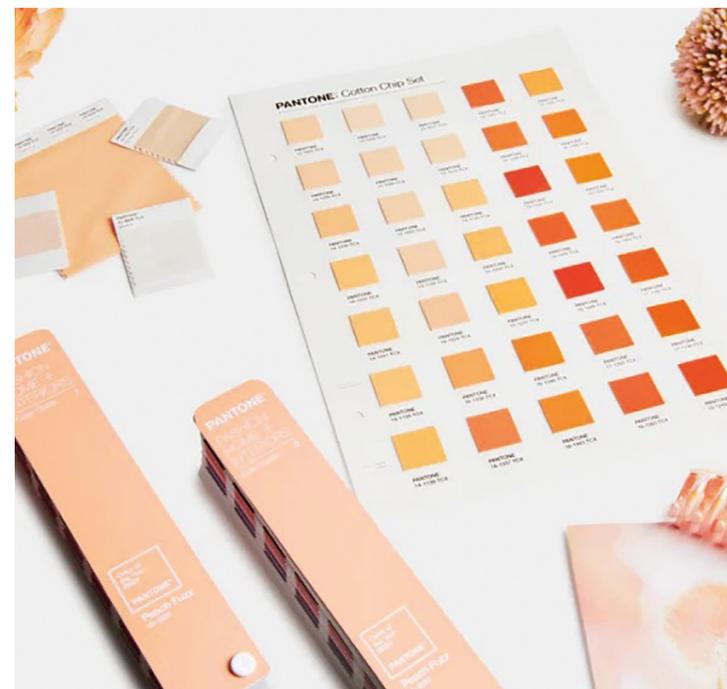
Segundo a descrição da própria Pantone, "Peach Fuzz é um tom de pêssego gentil e aveludado com uma aura envolvente que enriquece o coração, a mente e o corpo". Entre o rosa e o laranja, Peach Fuzz é uma cor quente com subtom neutro, levemente suave e clara, tornando-se "genderless", possibilitando uma aplicação ampla em diversos mercados e produtos.

Objetivando o conforto e a paz interior, a cor foi escolhida para impactar no bem-estar, possuindo um conceito que pretende expressar um sentimento, acordando os sentidos com uma presença reconfortante de tatilidade e calidez que vem do aconchego de um ninho. Sensitiva, mas doce e aerada, a cor evoca a nova modernidade: enquanto permanece centrada na experiência humana de enriquecimento e nutrição da mente, corpo e alma, também é um tom sofisticado e contemporâneo, cuja leveza é despretensiosa mas impactante, trazendo beleza para o mundo.

"Buscando um tom que refletisse nosso desejo inato por proximidade e conexão, escolhemos uma cor radiante que expressa calorosamente a elegância e a modernidade. Uma cor que ressoa com gentileza compassiva oferecendo um abraço, faz a conexão sem esforço entre o que é jovial com o que é atemporal", explica Leatrice Eiseman, Diretora Executiva do Pantone Color Institute.



Pantone

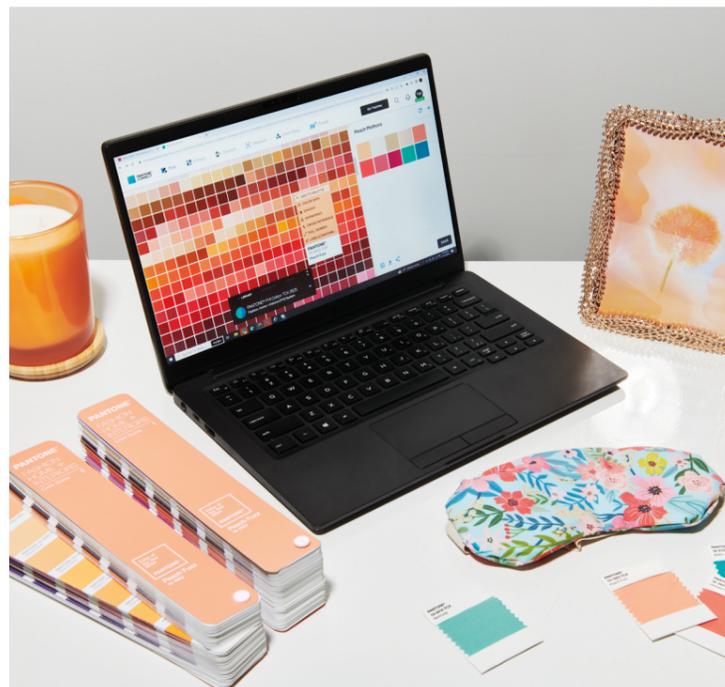


Pantone

Com um toque sutil de sensualidade, a cor proporciona empatia e gera uma sensação de gentileza e acolhimento, comunicando uma mensagem de cuidado e compartilhamento, vida comunitária e colaboração, investindo em nosso desejo por proximidade com os outros. Também inspira uma sensação de pertencimento, recalibração e oportunidade para se nutrir, trazendo uma aura de calma. Peach Fuzz possui um toque vintage, onde reflete o passado, mas com uma remodelação para estar de acordo com o ambiente contemporâneo, possibilitando sua presença sem interferências entre o mundo real e o digital.



Pantone



Pantone



Pantone

Em uma atualidade que enfatiza a produtividade e as conquistas exteriores, torna-se necessário exercer a consciência sobre a importância do desenvolvimento interior e de encontrar um momento de respiro, criatividade e conexão humana no meio da agitada vida moderna. Reavaliar o que importa é necessário enquanto navega-se no presente e constrói-se o futuro, configurando os desejos e intencionalidades através do foco nas prioridades.

“Com isto em mente, queríamos focar na cor que pudesse trazer a importância da vida comunitária

e de se estar em companhia de outros. A cor escolhida para ser a cor do ano de 2024 precisava expressar este desejo de estarmos próximos daqueles que amamos e a alegria que sentimos quando nos permitimos expressar aquilo que somos e só saborear um momento de quietude e solitude. Tinha que ser uma cor que refletisse aqueles dias que eram muito mais simples, mas ao mesmo tempo fosse reformulada para mostrar um ambiente mais contemporâneo. Uma cor cuja leveza gentil e presença aérea nos fizesse flutuar para o futuro”, finaliza Leatrice.

Pantone



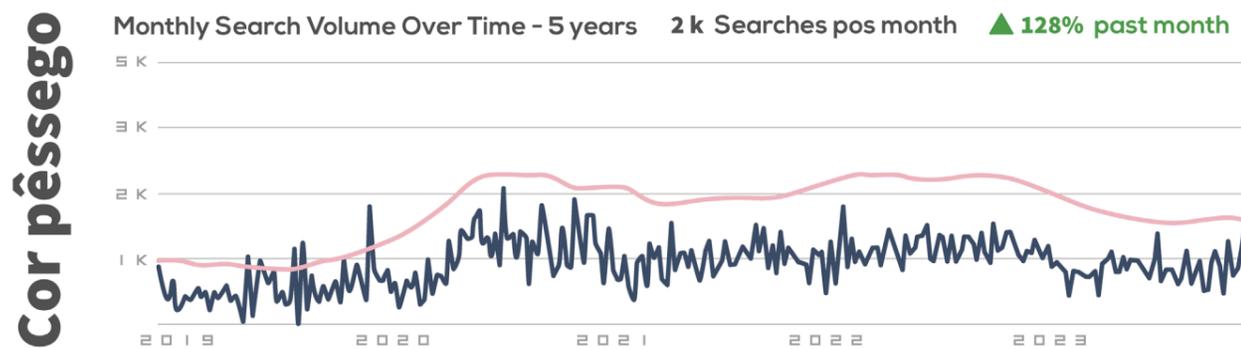
COMPORTAMENTOS

Ainda em 2022, o Pinterest apontava para a busca de itens em laranja na sua plataforma, em especial de produtos voltados para casamento. O Pinterest atribui essa tendência à associação da cor com o otimismo, aventura e criatividade, remetendo a cor a momentos sentimentais, devido a sua característica intrínseca, por se tratar de uma cor completamente quente. Segundo dados do Google Trends e Glimpse, a busca por "cor pêssego" vem crescendo desde 2020 e manteve esse crescimento ao longo de 2022, porém, ainda assim, apresentou uma alta de 128% entre a primeira semana de outubro e dezembro de 2023. Já a pesquisa por "peach color" contabilizou um pouco mais de 100 mil pesquisas, com uma alta de 48% no mesmo período de um mês e de 19% no último semestre de 2023.

Outras empresas de renome mundial na área de pesquisa de tendências e cores, como a WGSN e a Coloro, também divulgam suas cores do ano, de acordo com suas próprias análises. Coincidentemente - ou não -, a cor do ano para 2024 divulgada pela Coloro, ainda no final de 2022, foi a Apricot Crush, descrita pela empresa como um laranja refrescante, energético e rejuvenescedor, como um brilho recarregador no setor de bem-estar, onde está sendo utilizado como alternativa jovem aos pastéis. Por estar

focada na previsão de tendências, a Coloro costuma divulgar seus reports visando dois anos à frente, e desta vez, o tom de pêssego escolhido pela Pantone ficou muito próximo da cor escolhida pela Coloro para 2024.

Muitas marcas aproveitam esse momento da divulgação da cor do ano para pegar uma onda na visibilidade da marca e fazer composições com a cor escolhida, ou até mesmo criar novos produtos para estar "na tendência" divulgada pela Pantone. Pensando em aumentar cada vez mais os negócios, e entendendo que o futuro é colaborativo, a Pantone adotou de vez as collabs - há alguns anos, a empresa já estava fazendo colaborações para lançar produtos na cor do ano com algumas empresas, como a Motorola, e aumentou significativamente o número de marcas parceiras neste ano. No site, é possível encontrar um campo para ser parceiro da marca, convidando novas marcas a fazer "uma collab com a empresa que é a autoridade em cores do mundo. Seja um parceiro da Pantone para lançar seus produtos na cor do ano e alcançar um público global apaixonado por design e cores". Os benefícios citados pela Pantone para gerar desejo em fazer essa parceria vão desde reconhecimento global, marketing colaborativo, conceitos criadores de tendências, até a obtenção de direitos exclusivos da marca.



■ Trajectory ■ Searches

PGB baseado em Glimpse



Pantone



Pantone



Pantone



Coloro - Apricot Crush

MODA E BELEZA

Na beleza, tons de pêssego são utilizados nos produtos, assim como nos ambientes de editoriais e na edição. A Pantone reforça o efeito etéreo que a cor pode criar ao ser utilizada na coloração de cabelos e maquiagens, assim como relaciona a cor a um lado romântico, inocente e doce. A empresa de cosméticos californiana Shades by Shan criou um brilho labial, em uma parceria exclusiva com a Pantone. A escolha da empresa se deu com base no fator social em que a empresa foi criada, visando ajudar pais solo, por meio

da fundação sem fins lucrativos Mamaberries. A marca coreana Peripera atualmente possui uma linha dos seus populares batons Ink Airy Velvet batizada de "Peach collection", além de paletas de sombras All Take Mood Like, nas versões Peach Heaven e Honey Brown, que incluem cores similares ao Peach Fuzz. Entre as marcas nacionais, O Boticário aproveitou a escolha da cor do ano para divulgar a sua linha Pesseguera, de cuidados com a pele, que possui tanto um nome relacionado à cor, como produtos com tons similares.



Fendi Couture AW 2023 Padparadscha

No vestuário, a cor foi usada em diferentes estilos e níveis de produção ao longo das temporadas de 2024. Iniciando com Londres, um tom de pêssego (Apricot Crush, Coloro 024-65-27) foi apontado pela WGSN como uma das principais cores utilizadas nesta edição, como no desfile de Molly Goddard. Para Milão, a WGSN identificou o grande uso de outro tom de pêssego (Mellow Peach, Coloro 022-81-13), mais similar ao Peach Fuzz (Pantone 13-1023), utilizado por Jil Sander. Na temporada de Pre-fall 24, marcas como Balmain, Chanel e

Markarian utilizaram o pêssego como cor para peças casuais e formais, como cor sólida ou como fundo para estampas.

Seguindo o uso de gemas rosas na joalheria, algumas marcas vêm apostando em uma variedade de safira que combina tons de rosa e de laranja, que resulta em nuances de pêssego, sendo chamada de Padparadscha. A Fendi utilizou essa gema na sua coleção inédita de Couture OI 23, enquanto a Chaumet a aplicou em posições de destaque na coleção Bague Comètes des Mers.

Peripera - Ink The Airy Velvet, Peaches Collection



Peripera All Take Mood Like



Balmain Pre-Fall 24



Chanel Pre-Fall 24



Markarian Pre-Fall 24



ARQUITETURA E INTERIORES

Com o objetivo de levar suavidade e conforto, a cor pretende criar um ambiente de boas-vindas nos lares, promovendo sentimentos de gentileza onde estiver aplicada, seja nas paredes, na decoração da casa ou atuando como uma acentuação dentro de uma estampa, com a ideia de preencher os espaços mais personalizados com uma presença aconchegante.

A Ultrafabrics, marca de materiais de última geração que combinam alto desempenho, conforto e sustentabilidade em uma variedade de estilos de design que apelam aos sentidos, fez uma parceria com a Pantone para aplicar a cor do ano empresa uniu forças com líderes de 11 setores diversos para reimaginar espaços internos, incluindo Jaguar Land Rover, Fitbit, MillerKnoll, Virgin Galactic, Gulfstream Aerospace e Haworthinc. Explorando o relacionamento dinâmico entre a cultura e a inovação, a Ultrafabrics traz com audácia a sua visão de como a cor pode revolucionar espaços internos e promover conexões pessoais. Quando em conjunto com a materialidade, a cor se torna um catalisador potente para evocar a emoção, criando o calor e promovendo uma sensação de segurança. Este conceito foi implementado ao capturar a narrativa visual conhecida como "O Ninho". A concepção inicial deste conceito apresenta uma imagem convincente: um delicado pássaro aninhado em sua morada, construída inteiramente com Ultrafabrics, situada num cenário de sonho e decorada com flores. Esta imagem encapsula a essência do Peach Fuzz, trazendo a mensagem de um conforto tátil, um calor aconchegante e um conforto convidativo.



@buzzispace



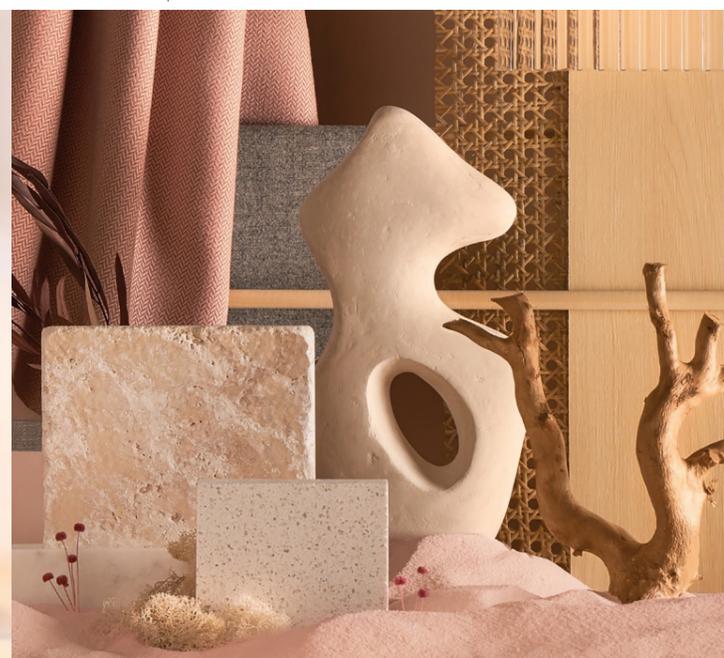
@buzzispace



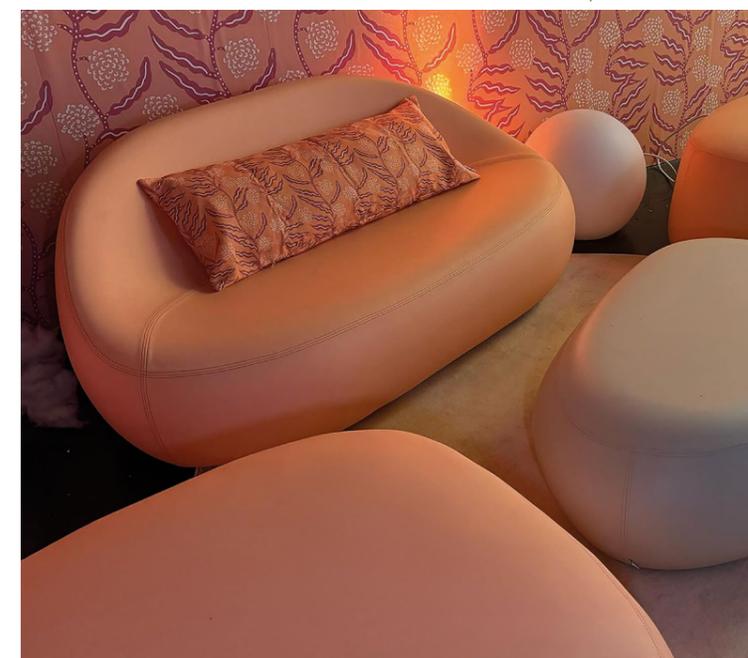
@pantone



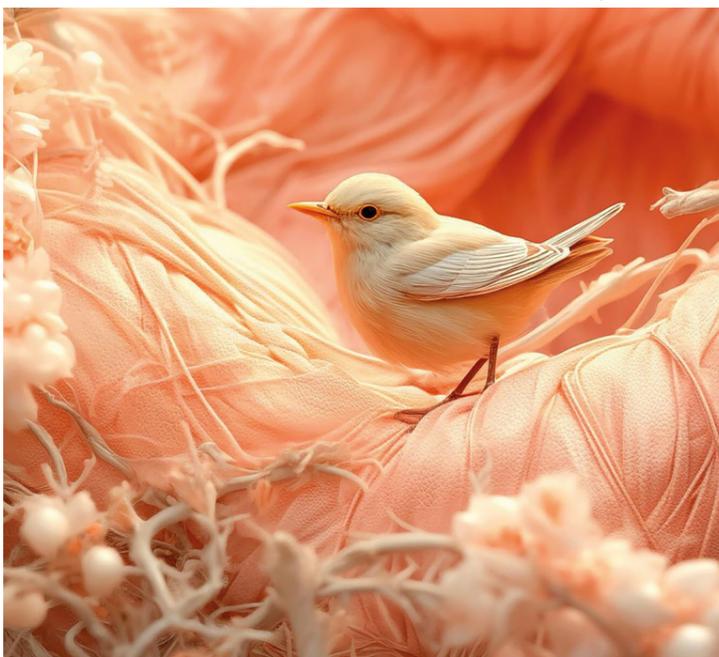
@buzzispace



@haworthinc



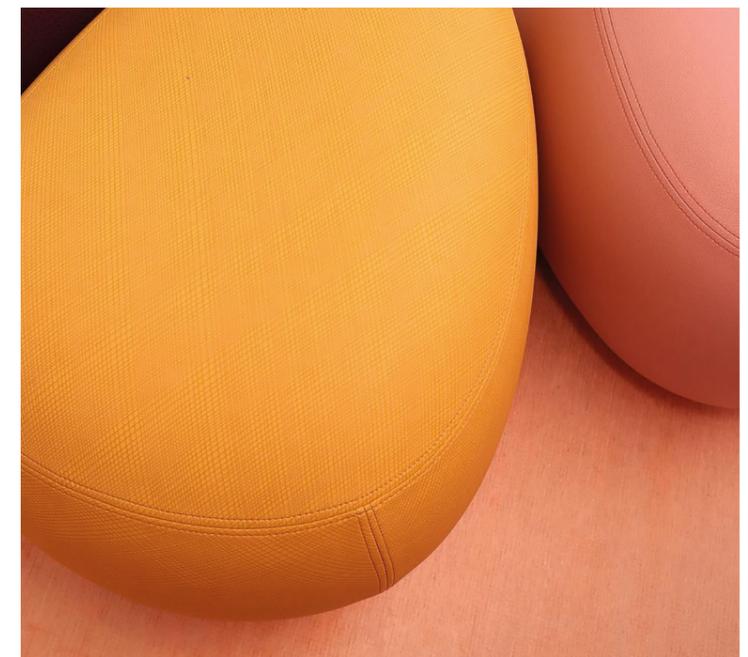
@sixinchusa



@ultrafabrics_inc



@sixinchusa



@sixinchusa

A marca Ruggable, de tapetes originais laváveis à máquina, celebra a cor do ano de 2024 com a Coleção Ruggable X Pantone, que aproveita a alegria do Peach Fuzz para transcender as estações e inspirar o bem-estar nas casas durante todo o ano, com um conjunto reconfortante de três tapetes, um capacho e um tapete de banho. Inspirados na cor Peach Fuzz, esses tapetes são uma maneira perfeita de se expressar, garantindo que os espaços favoritos sejam mais macios e acolhoados do que nunca.

A collab da Spoonflower - empresa de papéis de parede, tecidos e decorações que apoia

artistas independentes - com a Pantone para a Cor do Ano 2024 reúne a autoridade em cores e a autoridade em design de padrões de superfície. Evocando calor e serenidade, Peach Fuzz representa a nossa necessidade colectiva de sermos restaurados pelos espaços e objectos das nossas vidas: os interiores como um retiro, a decoração da casa como um canal de conforto, as roupas como um casulo de calma. Dessa forma, três ilustres artistas independentes da Spoonflower - Dani Dazey, Janine Lecour e Holli Zollinger - criaram novos designs para papel de parede, tecido e decoração de casa impressos sob demanda.

@pantone

@ruggable



DESIGN

Na parte do design, Peach Fuzz dá as boas-vindas aos consumidores que querem uma mudança suave, por ser uma cor charmosa que se encaixa em uma variedade de produtos, desde alimentação e bebidas até cosméticos e acessórios. Envolve a partir de conceitos inspiradores de gostos e aromas suaves e delicados, essa cor é uma tentação para as papilas gustativas acordadas por sensações doces e delicadas.

A Polaroid revela a beleza da vida cotidiana com ferramentas que capturam momentos significativos. Como parceiro oficial da Pantone

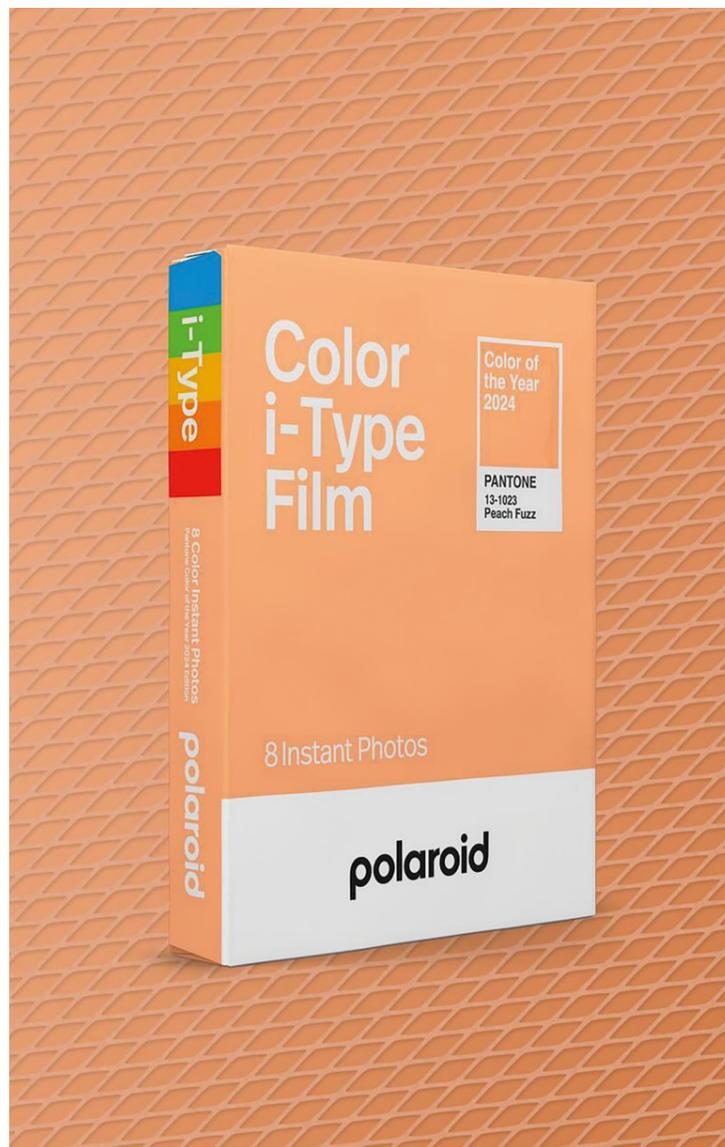
para a cor do ano de 2024, seu i-Type Instant Film Pack de edição limitada ajuda os fotógrafos a incorporar sentimentos coloridos de união e conforto em seu trabalho.

Já a colaboração entre Motorola X Pantone para a aplicação da Peach Fuzz desperta a imaginação e ativa os sentidos, destacando a importância dos momentos compartilhados para construir conexões dentro de nossos respectivos mundos. A combinação do domínio das cores da Pantone e do design lendário da Motorola está criando uma nova era em telefones que são mais do que ferramentas: são inovações

de design artístico, estabelecendo padrões sem precedentes sobre o que significa conectar-se uns com os outros. Para os extrovertidos com senso de estilo, o Motorola Razr 40 Ultra está envolto no conforto sensorial e suavidade da Peach Fuzz, disponível com acabamento em couro vegano criando um toque surpreendentemente sedoso que exige ser notado. Já para quem projeta a vida com sofisticação, o Motorola Edge 40 Neo traz o charme do velho mundo com um toque de matiz moderno, aplicando o macio Peach Fuzz em couro vegano, que é sutilmente sensual e desperta a imaginação.



@polaroid
16 COR DO ANO PANTONE 2024: PEACH FUZZ



@polaroid



@motorola.heic



@pantone



@pantone

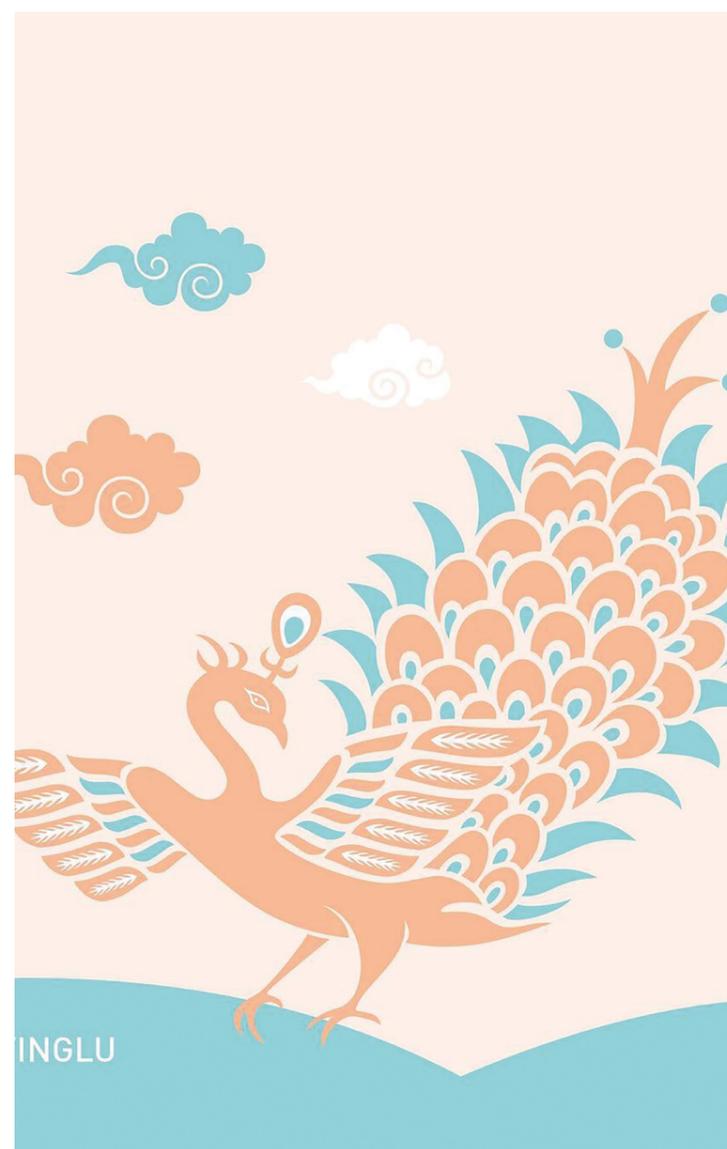
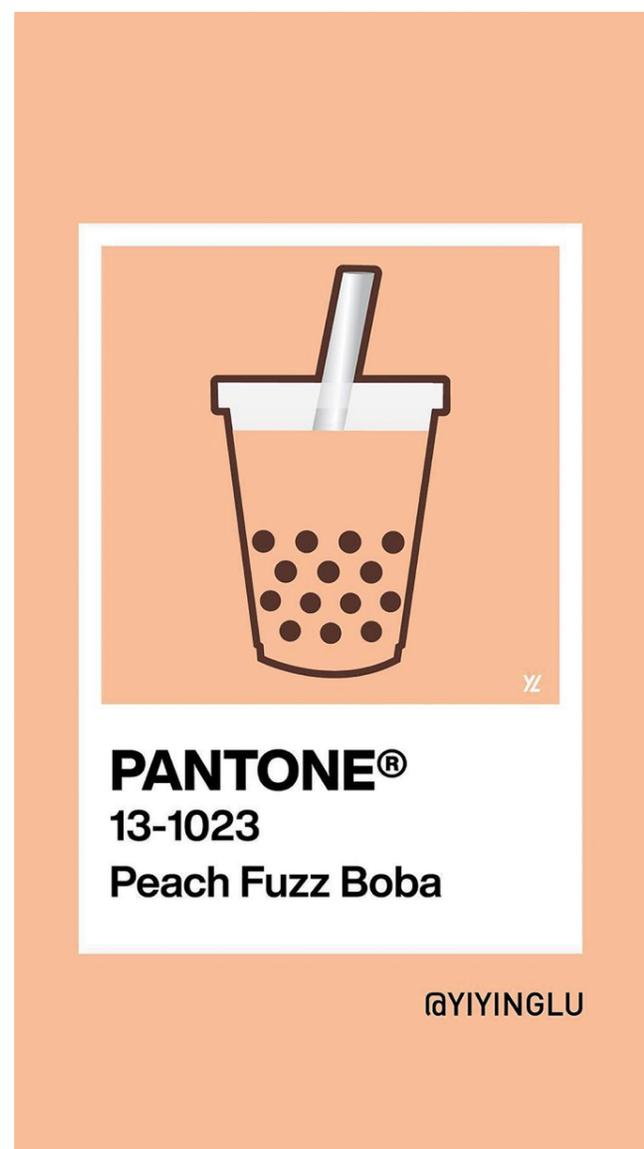
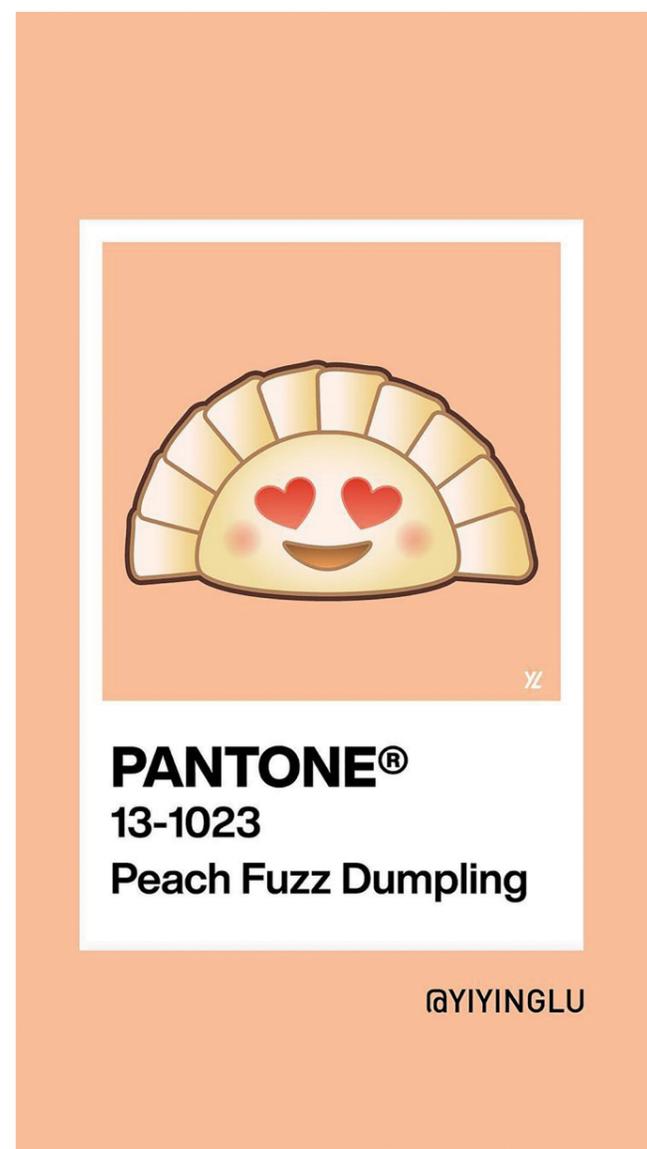


@pantone

Incentivando a classe artística, a Pantone convidou Yiying Lu, uma artista, figura pública e pioneira na democratização da arte, que criou três artes para celebrar a Cor do Ano 2024 - Peach Fuzz Dumpling Pantone Color Chip, Peach Fuzz Boba Pantone Color Chip e Peach Fuzz Peacock: Phoenix on Earth, baseadas nos seus designs originais de emojis de bolinhos de carne, chá boba e pavão. Para Yiying, Peach Fuzz é uma cor humana: ela abraça, sorri gentilmente e deixa à vontade. É uma cor nostálgica e moderna, simples e complexa, mas sempre dá as boas-vindas, é amorosa e gentil. Para ela, a cor é uma linguagem universal, que transcende as barreiras linguísticas.

Desenvolvendo os sentidos, a Pantone convidou também Bruce Anthony Marshall, o sommelier da música, que produz a curadoria de viagens musicais lindamente selecionadas que interpretam o mood de um evento para

definir o seu tom e seu ritmo, criando playlists de músicas inesquecíveis. Ele criou a playlist da celebração da Cor do Ano Pantone 2024 para evocar o espírito e a essência da Peach Fuzz. Sua tapeçaria musical evoca emoções de prazeres em comunidade, alegria e calor. Bruce conta que mergulhou no zeitgeist do conceito inspirado pela cor, sentindo leveza, esperança e energia positiva com uma sensação de reminiscências de um novo modelo geracional moderno do Woodstock. É uma celebração muito necessária com pessoas se encontrando para uma animar a outra com espírito comunitário com um toque de excentricidade. Ele complementa dizendo que a cor é um dos pontos de partida do direcionamento do seu trabalho, fazendo-o sentir e ajudando a compor uma história com emoções para capturar um lugar e um tempo musicalmente.



@themusicsommelier

Obviamente, a própria Pantone também aproveita para aplicar a cor do ano em seus produtos. Com o conceito de que a Peach Fuzz destaca nosso desejo de união com os outros e os sentimentos que isso cria, a Pantone apresenta produtos como cadernos e canecas em edição limitada.



pantone



PG3

COR DO ANO PANTONE 2024: PEACH FUZZ

pantone

REFERÊNCIAS

Coral, 2023. Lugar de afeto. Disponível em: <https://www.coral.com.br/pt/cor-do-ano-da-coral-2024>

Eucatex, 2023. Obra de arte. Disponível em: <https://www.eucatex.com.br/blog/obra-de-arte-e-cor-ano-2024-da-tintas-eucatex/>

Impress decor, 2023. Elo. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/COPbvW3xr0b/>

Killing, 2023. Verde Hosi. Disponível em: https://www.tintaskilling.com.br/site/public/files/Cat%C3%Allogo%20de%20tend%C3%AAncias%20de%20cores%202024_Tintas%20Killing.pdf

Pantone, 2023. Collab Motorola. Disponível em: <https://www.pantone.com/color-of-the-year/2024/collaborations/motorola>

Pantone, 2023. Como a Pantone seleciona a sua Cor do Ano? Disponível em: <https://www.pantone.com.br/artigos/cor-do-ano/how-does-pantone-select-the-color-of-the-year/>

Pantone, 2023. Cor do ano. Disponível em: <https://www.pantone.com.br/cor-do-ano-2024/>

Pantone, 2023. Envolve-se com Pantone 13-1023 Peach Fuzz. Disponível em: <https://www.pantone.com.br/artigos/cor-do-ano/envelop-yourself-in-pantone-13-1023-peach-fuzz/>

Pantone, 2023. Ultrafabrics. Disponível em: <https://www.pantone.com.br/ultrafabrics/>

Pinterest, 2022. Rust Married. Disponível em: <https://business.pinterest.com/en-au/pinterest-predicts/2023/rust-married/>

Suvinil, 2022. Calcita alaranjada. Disponível em: <https://www.suvinil.com.br/blog/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-tendencia-de-cores>

Suvinil, 2023. Conforto. Disponível em: <https://www.suvinil.com.br/cor-do-ano-suvinil>

Sherwin Williams, 2023. Confins do Céu. Disponível em: <https://www.sherwin.com.br/cores/cor-do-ano-2024/>

Tintas Renner, 2023. Limitless. Disponível em: <http://www.tintasrenner-deco.com.br/>

WGSN; Coloro, 2022. Apricot Crush. Disponível em: <https://www.wgsn.com/pt/blogs/conheca-apricot-crush-nossa-cor-do-ano-para-2024>

WWD, 2021. Where do color trends come from? Disponível em: <https://wwd.com/fashion-news/fashion-features/where-do-color-trends-come-from-pantone-wgsn-carlin-1235013720/>