VIVA MAGENTA

Um tom não convencional
para um momento
não convencional

DIMENSÕES

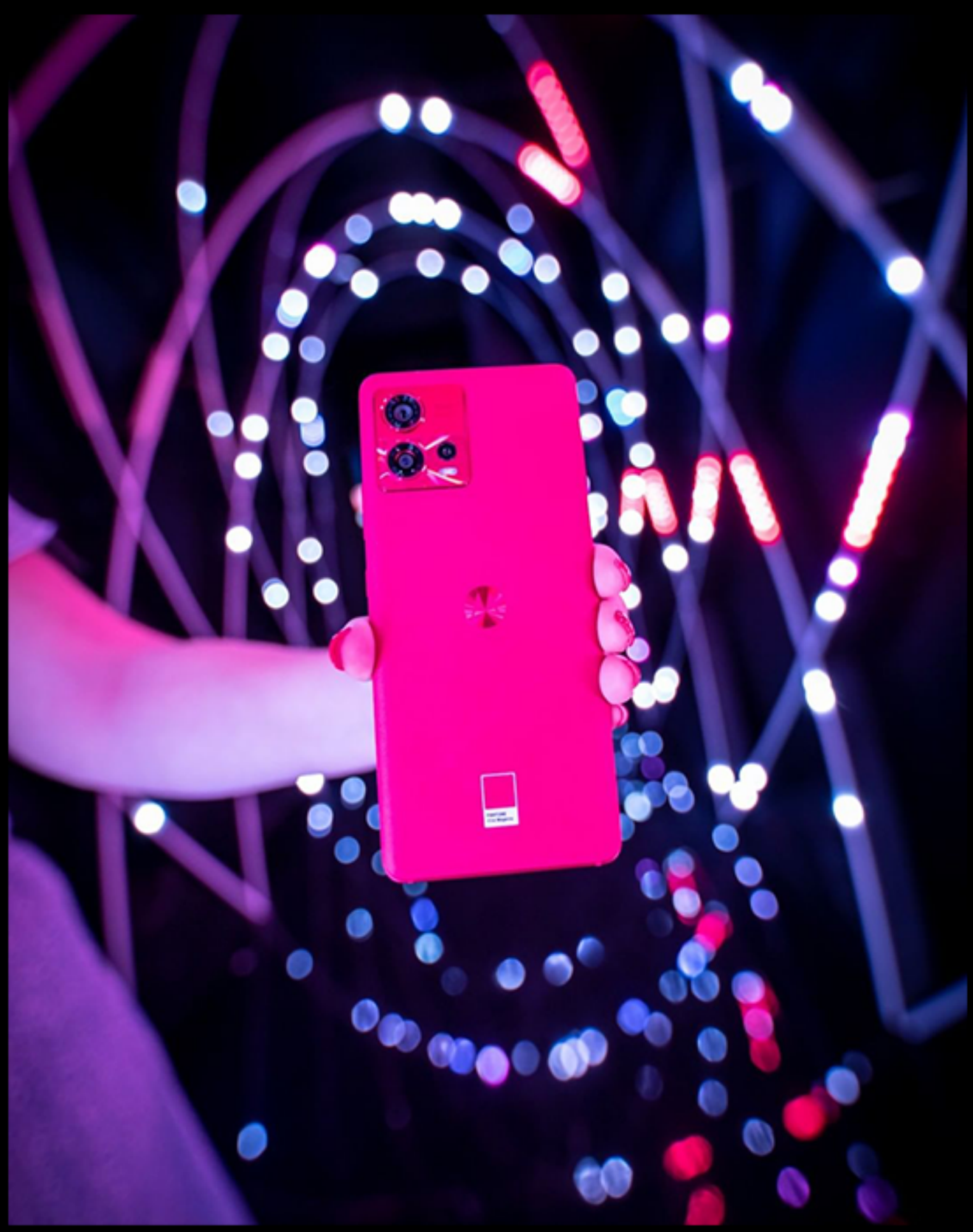
Todo ano, desde o ano 2000, a Pantone - maior autoridade global em comunicação e inspiração de cores - seleciona uma cor que, segundo a empresa, influenciará a moda, o design e a cultura no ano seguinte.

Essa escolha é baseada em tendências globais, análises de mercado, eventos políticos e sociais, e outras influências culturais. É o culminar da previsão e pesquisa de tendências de cores em nível macro que a equipe global envolvida com o Pantone Color Institute realiza durante todo o ano, que informa essa seleção.

A pesquisa inclui a indústria do entretenimento e filmes em produção, coleções de arte itinerantes e novos artistas, moda, todas as áreas do design, destinos de viagem ambicionados, novos estilos de vida, e até estilos de jogos.

As influências também podem surgir de novas tecnologias, materiais, texturas e efeitos que impactam as cores, plataformas de mídia social relevantes e também eventos esportivos que chamam a atenção mundial. Toda e qualquer coisa que ocorra em termos de cultura durante o ano pode influenciar as seleções de cores para o próximo ano.

A cor escolhida é amplamente divulgada na mídia, o que faz com que muitas empresas adotem a cor em seus produtos e campanhas publicitárias, tornando a cor do ano um aspecto importante da cultura e da economia.



Para as empresas, a Pantone Color of the Year demonstra que a cor é uma parte importante da decisão do consumidor de comprar algo ou não, gerando consciência da impressão que podem causar através da cor, afinal, as cores são parte importante da mensagem enviada ao mundo.

Maior do que uma região ou um setor de design, a cor escolhida atravessa todas as áreas do design, tornando-se uma cor que expressa um estado de espírito e uma atitude por parte dos consumidores, repercutindo em todo o mundo, e também, refletindo o que as pessoas procuram. Essa é a diferença entre uma moda passageira e uma tendência de estilo de vida: é sobre o que está acontecendo no zeitgeist em um nível macro e global

A PANTONE

A Pantone está no negócio das cores desde 1963, fornecendo soluções de cores para todas as necessidades. Hoje, a linguagem de cores da Pantone é utilizada e replicada por designers em todo o mundo para acessar tendências de cores, comunicar escolhas e controlar a consistência de cores em todas as superfícies, texturas, materiais e acabamentos imagináveis.

Fundado em 1985, o Pantone Color Institute educa, inspira e promove a fluência na linguagem das cores. Originalmente, o programa educacional Pantone Color of the Year foi criado em 1999, para envolver a comunidade de design e entusiastas de cores em todo o mundo em uma conversa sobre cores, com o objetivo de chamar a atenção para a relação entre cultura e cor, destacando como o que está acontecendo em nossa cultura global é expresso e refletido por meio da linguagem das cores.

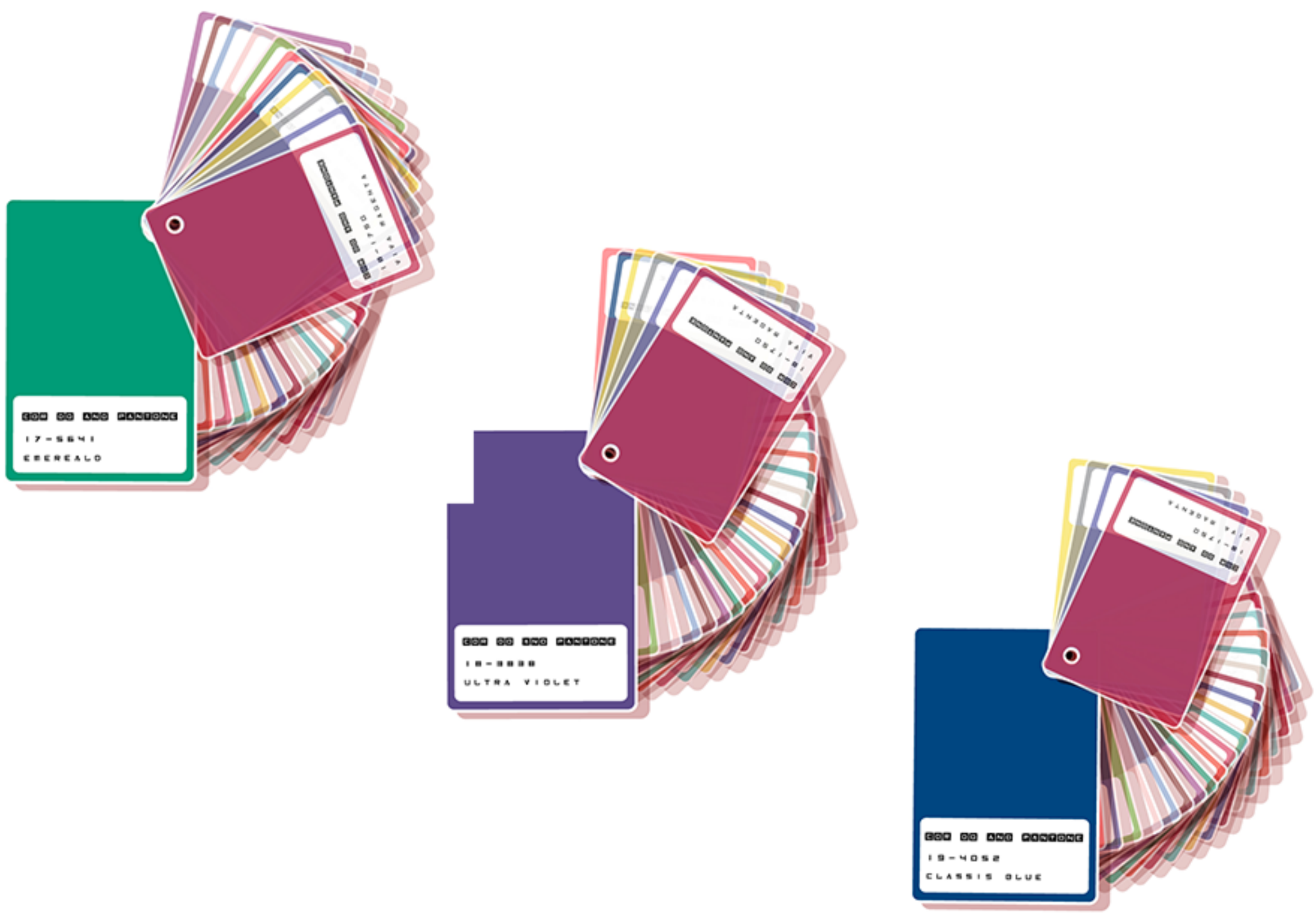
O objetivo do programa é ajudar empresas e consumidores a entender melhor o poder que a cor pode ter. A primeira cor do ano da Pantone foi lançada em 2000, e desde então, a empresa vem selecionando uma cor a cada ano - com algumas exceções, onde foram escolhidas duas cores para representar um ano. A Pantone não revela a cor do ano com antecedência, mas muitas empresas especulam sobre qual cor será escolhida, principalmente os profissionais da área de criação.

Algumas das "cores do ano" mais populares:

Emerald (2013): foi descrita pela Pantone como "a cor da beleza, equilíbrio e harmonia". Inspirada na pedra esmeralda, essa cor foi escolhida para evocar uma sensação de renovação e rejuvenescimento.

Ultra Violet (2018): escolhida para "comunicar originalidade, engenhosidade e visão de futuro". Foi inspirada na galáxia e na espiritualidade, buscando representar a criatividade e a imaginação.

Classic Blue (2020): descrita como uma cor confiável e estável em tempos de incerteza. Foi escolhida para representar calma, confiança e também a conexão com o pensamento mais profundo.



Color of
the Year
2023
PANTONE™
Viva
Magenta
18-1750

Viva Magenta

Conforme a descrição da própria pantone: A cor Viva Magenta vibra com força e energia. É uma cor enraizada na natureza, descende da família dos tons vermelhos e vem expressando um novo vigor. Viva Magenta é corajosa e destemida, uma cor pulsante, cuja exuberância impulsiona a celebração, alegria e otimismo, escrevendo assim uma nova narrativa. A escolha deste ano é poderosa e empoderadora, é um vermelho animado que se revela em pura alegria, encorajando a experimentação e a auto expressão sem restrições, uma tonalidade eletrizante e sem limites que se manifesta como uma declaração de destaque. Viva Magenta dá as boas-vindas a todos com a mesma energia de vida e espírito rebelde. É uma cor audaciosa, cheia de humor e inclusiva para todos.

As origens orgânicas do Viva Magenta vêm do besouro da cochonilha. Este inseto produz o corante carmim, um dos mais preciosos, fortes e brilhantes da família dos corantes naturais. O tom vermelho de Viva Magenta nos conecta à matéria original, impregnando-nos com um sinal primordial de força. A cor magenta é uma cor vibrante e marcante, que está presente em muitos aspectos do nosso cotidiano, desde a natureza até a tecnologia. Essa cor é um tom quente de rosa-púrpura, que apresenta uma intensidade e vivacidade únicas. É uma cor que chama a atenção e transmite energia, entusiasmo e vitalidade. Ficando entre o vermelho e o roxo, é uma das cores mais marcantes e expressivas da cartela.

"Nesta era repleta de tecnologia, procuramos nos inspirar na natureza e naquilo que é real. PANTONE 18-1750 Viva Magenta descende da família dos tintos e foi criada inspirado no vermelho da cochonilha, um dos corantes mais preciosos do mundo, pertencendo à família dos corantes naturais, sendo um dos mais fortes e brilhantes que existem no mundo. Enraizada no que é primordial, nos reconecta à matéria original. Invocando as forças da natureza, galvaniza nosso espírito, construindo e fortalecendo o nosso interior", explica Leatrice Eiseman, Diretora Executiva do Pantone Color Institute.

Viva Magenta pode ser combinada com outras cores para criar uma variedade de estilos e emoções. Quando combinado com tons pastel, como o rosa claro ou o azul bebê, pode trazer um toque suave e feminino. Já quando combinado com tons mais escuros, como o preto ou o cinza, pode trazer um ar mais sofisticado e moderno. Também é uma cor que pode ser encontrada na natureza, em flores como as rosas e as azaleias, além de algumas frutas como o figo e a ameixa.

COMPORTAMENTOS

O espaço digital acelerou a globalização e, como resultado, estamos mais profundamente conectados uns aos outros do que nunca. A Cor do Ano de 2023 fala sobre o desejo de enfrentar novos desafios e experimentar o não convencional enquanto encontramos os outros com compaixão. E o que distingue a Cor do Ano deste ano da do ano passado, o Very Peri, que também casou o técnico com a natureza, é a capacidade do Viva Magenta de responder à necessidade coletiva de força. O Viva Magenta oferece a motivação necessária para enfrentar eventos disruptivos de longo prazo.

A escolha de um tom vermelho matizado apresenta um equilíbrio entre quente e frio. É uma cor híbrida: se estende entre o físico e o virtual em nosso mundo multidimensional, capaz de conduzir o design para criar um futuro mais positivo. No processo de seleção da cor, a Pantone observou uma maior valorização e consciência da natureza representada por inúmeras tendências de estilo de vida: incorporando mais coisas vivas em casa, como plantas, flores, paredes vivas e espaços externos restauradores; buscando um novo prazer em viagens, esportes e recreação ao ar livre depois de interromper essas atividades durante a pandemia; tendo mais cuidado em proteger nossos corpos como resultado das crises de saúde pública. Todas essas tendências de estilo de vida falam da intensidade das forças naturais.

Aproveitando o espírito experimental do Viva Magenta, a Pantone explorou a dinâmica entre Inteligência Artificial e criatividade humana para criar "O Magentaverso". Inspirado pelo otimismo do Viva Magenta, a Artechouse e sua equipe criativa fizeram parceria com a Pantone para produzir uma experiência digital imersiva visualmente atraente incorporando texturas e imagens ricas da cor para celebrar a inauguração de uma forma inovadora para o público do século 21. O espaço da Artechouse, em Miami, serviu de pano de fundo para o anúncio oficial da Cor do Ano de 2023 para a mídia e influenciadores de design e indústrias criativas.

A Pantone também aproveitou o lançamento da Cor do Ano 2023 para lançar a primeira paleta de cores de uma cor do ano. A Ignite, paleta da cor Viva Magenta, possui sete cores que harmonizam muito bem com o tom que circula entre o rosa e o púrpura, facilitando as combinações que podem ser aplicadas na moda, beleza e na arquitetura.

MODA E BELEZA

No universo da moda, a cor Viva Magenta tem ganhado espaço em diversas coleções de grandes estilistas e marcas famosas. Por ser uma cor ousada e marcante, que chama atenção, pode ser aplicada em peças de roupa inteiras, como um vestido ou blusa, ou em detalhes como bolsas, sapatos e acessórios.

A Pantone aproveitou o "boom" do lançamento de Viva Magenta para fazer uma parceria com a marca sustentável Cariuma. A coleção Cariuma + Pantone Color of the Year 2023 chega com o slogan: uma cor, seis tênis. Essa parceria gerou seis modelos diferentes com a aplicação da cor do ano, pensando para que os modelos se encaixem com cada estilo.

Outra marca que aplicou a cor do ano em seus produtos - propositalmente ou não - foi a Melissa. Com o foco em estar sempre por dentro das tendências de comportamento e consumo, a Melissa lança e relança seus grandes sucessos em várias coleções durante cada ano. Nos últimos lançamentos, muitos produtos da marca vieram nos tons de rosa e vermelho, e inclusive os looks e cenários das fotos usaram e abusaram de cores muito próximas ao Viva Magenta.

Na Fashion Week 23/24 de Nova York, o Viva Magenta apareceu no desfile de Christian Siriano, com um look "color block" todo feito nesse tom, e incluindo o batom na mesma cor para finalizar o combo. Um outro tom próximo à Cor do Ano Pantone 2023 também apareceu no desfile da Michael Kors Collection, com um deslumbrante vestido magenta todo de paetês.

Viva Magenta também brilha nos lábios, bochechas e unhas. Este tom versátil é universalmente aplicável em todas as idades, gêneros e tons de pele. Com o sucesso dos "lip tints", os lábios já estão há algum tempo com a cor do Viva Magenta, uma mescla entre "rosa natural" e "vermelho saúde". Algumas novas cores de batons e gloss da marca Fenty Beauty, da estrela pop Rihanna, também seguiram na vibe Viva Magenta, destacando tons que misturam rosa e vermelho. A marca de esmaltes EMI aproveitou o momento para lançar também um esmalte na Cor do Ano da Pantone, mostrando a usabilidade desse tom no dia a dia através das unhas.

ARQUITETURA E DESIGN

Na decoração de ambientes, a cor Viva Magenta pode ser utilizada para criar pontos de destaque, como em paredes, almofadas, cortinas ou em objetos decorativos. É uma cor que combina bem com diferentes estilos, desde os mais modernos e ousados até os mais clássicos e tradicionais.

"Transforme qualquer espaço interior com Awakening, uma paleta de materialidade colaborativa que celebra a vibração do Viva Magenta". Essa foi a chamada utilizada pela Pantone para divulgar a paleta criada em parceria com a Ultrafabrics, uma fusão de inovação sustentável, máximo conforto e estilo contemporâneo. Os materiais suntuosos e de alto desempenho são habilmente elaborados para estofamento em espaços domésticos, escritórios, saúde, hospitalidade, automotivo ou aviação. A paleta combina tons quentes e neutros com cores harmoniosas encontradas na natureza, e pode ser facilmente aplicada em qualquer ambiente.

Uma das maneiras mais fáceis de aplicar a cor do ano da Pantone na arquitetura e interiores é através da pintura. Paredes, tetos e até mesmo portas podem receber uma camada de tinta para criar um efeito chamativo no ambiente. Essa cor também pode ser utilizada em detalhes como molduras, rodapés e acabamentos para adicionar um toque de charme e sofisticação. Outra maneira interessante de incorporar essa cor é através dos móveis e acessórios decorativos: poltronas, sofás, almofadas e tapetes são excelentes opções para trazer um toque de cor e elegância ao ambiente. Um exemplo é a Hortensia Armchair by Andrés Reisinger & Júlia Esqué, da consagrada marca italiana Moooi, que torna-se o centro das atenções de qualquer ambiente quando utilizada no tom magenta.

Em ambientes mais modernos e minimalistas, pode ser utilizada em acabamentos e detalhes, como luminárias, puxadores de portas e armários, para adicionar um toque de cor sem exagerar. Essa cor pode ser facilmente combinada com tons neutros, como o branco, cinza e preto, ou até mesmo com tons mais quentes como o amarelo e laranja para criar combinações interessantes. No entanto, é importante lembrar que a aplicação da Cor do Ano da Pantone na arquitetura e interiores deve ser feita com cuidado: é necessário sempre avaliar a personalidade e estilo dos moradores, e também as características do ambiente para encontrar o equilíbrio perfeito.

Canalizando a essência do Viva Magenta, a Pantone trabalhou com seu parceiro criativo Huge para se envolver em um experimento de design que explora a relação entre as novas tecnologias e a criatividade humana. Trabalhando com a ferramenta generativa de IA Midjourney, a equipe de design criou a manifestação visual do PANTONE 18-1750 Viva Magenta, incorporando as mensagens e ideias transmitidas pela cor para criar um mundo imersivo que examina as conexões entre natureza e tecnologia. O visual principal resulta em uma declaração ousada e corajosa que amplifica os elementos destemidos, porém naturais, do Viva Magenta, e serve como um convite para um novo ecossistema otimista e sem fim a ser explorado, chamado "o Magentaverso".

Outra marca que aproveitou o lançamento da Cor do Ano da Pantone para lançar um novo produto foi a Motorola. O novo Motorola Edge 30 Fusion recebeu uma versão na cor do ano PANTONE 18-1750 Viva Magenta.

A collab Pantone + Globe apresentou a cor do ano de forma divertida e disruptiva enquanto vibra com energia e vigor. A tiragem limitada de 300 decks foi desenvolvida com laser gravado detalhando a história de cores, informações de colaboração e numeração individualizada em cada placa.

Conheça mais do mundo PGB.

ACESSE O SITE.

PGB
INTELIGÊNCIA CRIATIVA