

O V E R V I E W

E X P O

R E V E S T I R

2 0 2 3

Opal
Blue

Sodalite
Blue

Amazonite
Blue

Azul
Macaúbas

Malachite
Green

A 21ª edição da maior feira de revestimentos e acabamentos da América Latina aconteceu, pela primeira vez, no São Paulo Expo. Com recorde de público, a Expo Revestir deste ano ultrapassou a marca de 85 mil visitantes, de 59 países, garantindo um aumento de 60% em relação à visitação na edição de 2022. O primeiro grande evento de negócios e networking do ano para o setor de arquitetura e design, apresentou as tendências e lançamentos de mais de 300 marcas, em 62 mil m², o dobro do tamanho registrado anteriormente, revelando a forte e já consolidada indústria cer mica brasileira entre outros segmentos.



A feira foi palco, também, do Fórum Internacional Expo Revestir (FIER+), que aproveitou a onda de mudanças, repaginou o conceito e passou a abordar outros temas como arte, inovação e sustentabilidade, além dos já consagrados e tradicionais segmentos de varejo, arquitetura e design. Decifrar os caminhos da arte contemporânea e como ela pode se transformar em um poderoso acervo particular estava no encontro que teve como tema “Curadoria de obras de arte: da exposição à arquitetura de interiores”. A sequência de palestras contou com um seleto grupo de especialistas das mais variadas vertentes

da arte, como o historiador Pedro Nery e o curador Marc Pottier, que apresentaram palestras esclarecedoras sobre o tema.

A arte também esteve presente na bacia sanitária da Coleção Vive, da Kohler, vencedora do prêmio Best In Show na categoria melhor bacia sanitária, na Expo Revestir 2023. A peça é inspirada na arquitetura neomoderna e no Centro Aquático de Londres, projetado por Zaha Haddid. A coleção apresenta linhas graciosas e bordas finas, imitando a fluidez e o movimento da água para criar uma estética escultural no banheiro.



Experiências em foco

É preciso sentir as cores e as texturas dos acabamentos para, dessa forma, saber o que os clientes experienciarão. Por isso, a maior parte dos stands presentes na feira contaram com amostras físicas de seus lançamentos, garantindo que o público, através do tato, pudesse perceber a consistência e o formato dos produtos. Alguns exemplos foram o stand da Tarkett, que focou na sustentabilidade e no programa de reaproveitamento de materiais, e o stand da Deca, que utilizou cubas como luminárias e criou um pórtico envolvente para mostrar seus produtos.



Fonte: Site Instagram Tarkett (2023)



Fonte: Site Instagram Expo Revestir (2023)

Outro destaque desta edição foram os espaços interativos, com foco dedicado às fotos e vídeos dos visitantes. Além de stands super instagramáveis, muitas marcas apostaram em ambientes que poderiam ser adaptados pelo público, criando assim composições únicas e incentivando o compartilhamento nas redes sociais, como o espaço Docol Lab, da Docol, onde era possível criar uma moodboard e compartilhar com a #DocolLab23 para concorrer a uma viagem para conhecer a fábrica da empresa. Outra inovação da marca foi o lançamento da Doc Vox, que é acionada por comando de voz e possui programações de medidas exatas, evitando o desperdício.



Fonte: Site Instagram Docol (2023)

Destaque para grandes formatos

Muitos projetos são desenhados a partir dos revestimentos. E nesse jogo estético, os grandes formatos recebem atenção especial por vários motivos: seja pela tecnologia por meio da reprodução perfeita de revestimentos como mármore e outras pedras, seja por sugerir beleza, praticidade e a comunicação visual única em peças que superamos 3 metros.

Os novos SuperFormatos da Roca Cerámica esbanjam inteligência, tecnologia e design. Agora é possível encontrar produtos nos tamanhos 160x160 e 160x320, dimensões

de grande escala que aumentam a amplitude visual, reduzem a necessidade de emendas e se encaixam perfeitamente com a essência dos projetos. Inovação, tecnologia de ponta, qualidade e responsabilidade ambiental são alguns dos atributos das peças da marca.

As Lastras da Portinari são ideais para quem quer respirar arte no cotidiano e em todos os ambientes. Com peças que vão até 2,80m, é possível garantir a grandeza dos ambientes, garantindo menos emendas e criando verdadeiras obras de arte nos espaços.



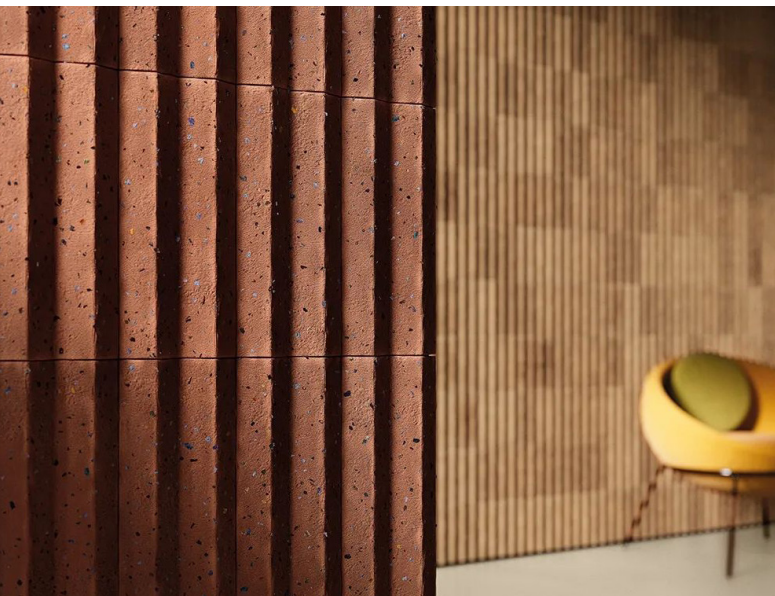
Sem medo de cores e texturas

As texturas, tanto de madeiras quanto de pedras, estiveram presentes na maioria dos stands, com foco para a experiência tátil. Revestimentos com veios idênticos aos das madeiras naturais, e pedras - principalmente os bricks, famosos tijolinhos - em tons mais terrosos e menos cimentícios ganharam destaque nesta edição. Cores, design e tecnologia e muita funcionalidade apontam que a indústria está cada vez mais empenhada em transformar os espaços através de itens sensoriais.

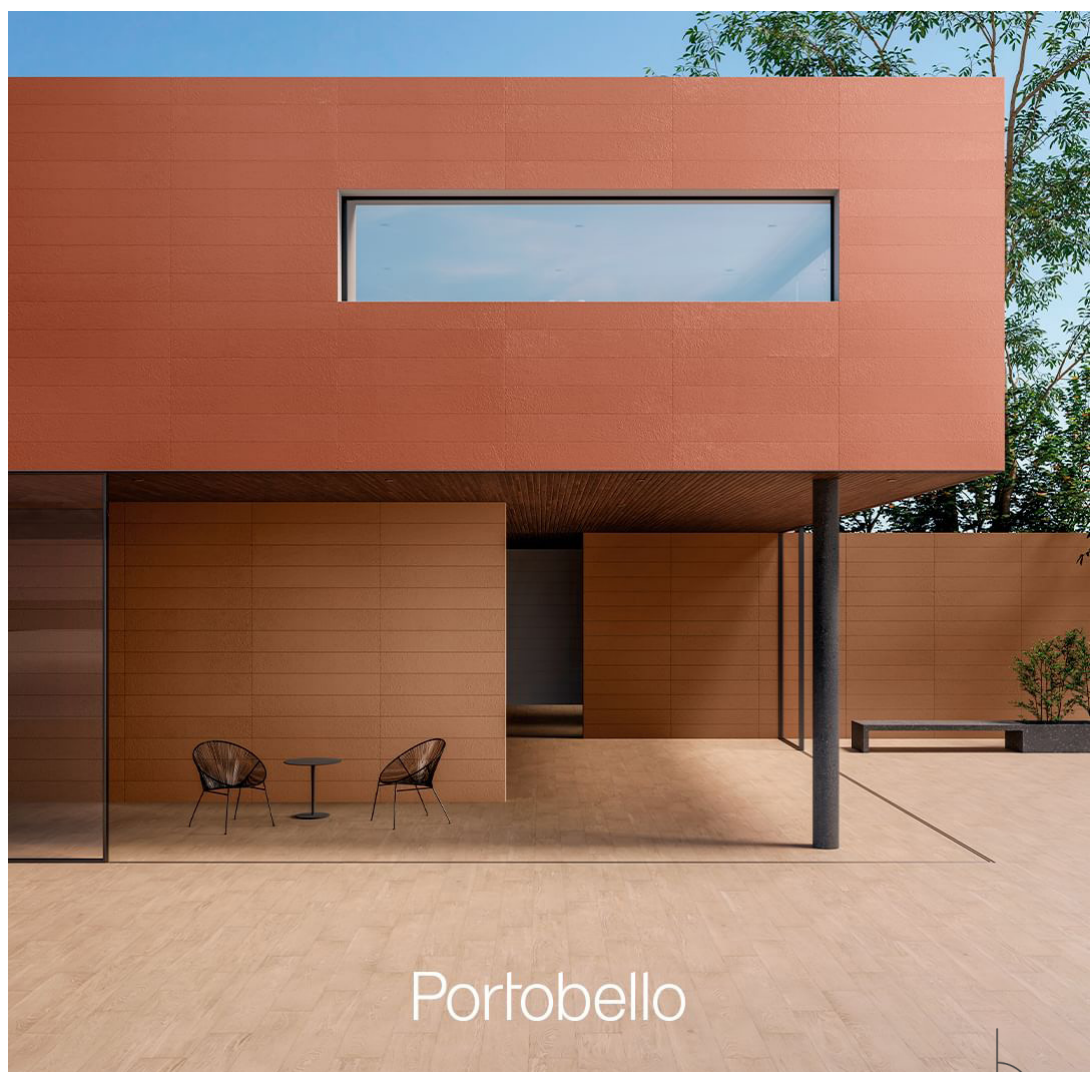


Fonte: Instagram Expo Revestir (2023)

A linguagem da arquitetura brutalista foi resgatada através do Solar, que é a evolução do Cobogó Mundáu, um dos destaques da Coleção Authentic 2023 da Portobello. O cimento e as conchas de sururu se iluminam com cores. Mais energia. Mais robustez. A parceria com Marcelo Rosenbaum e Rodrigo Ambrosio se aprofunda ainda mais no design essencial.



Fonte: Instagram Portobello (2023)



Fonte: Instagram Portobello (2023)

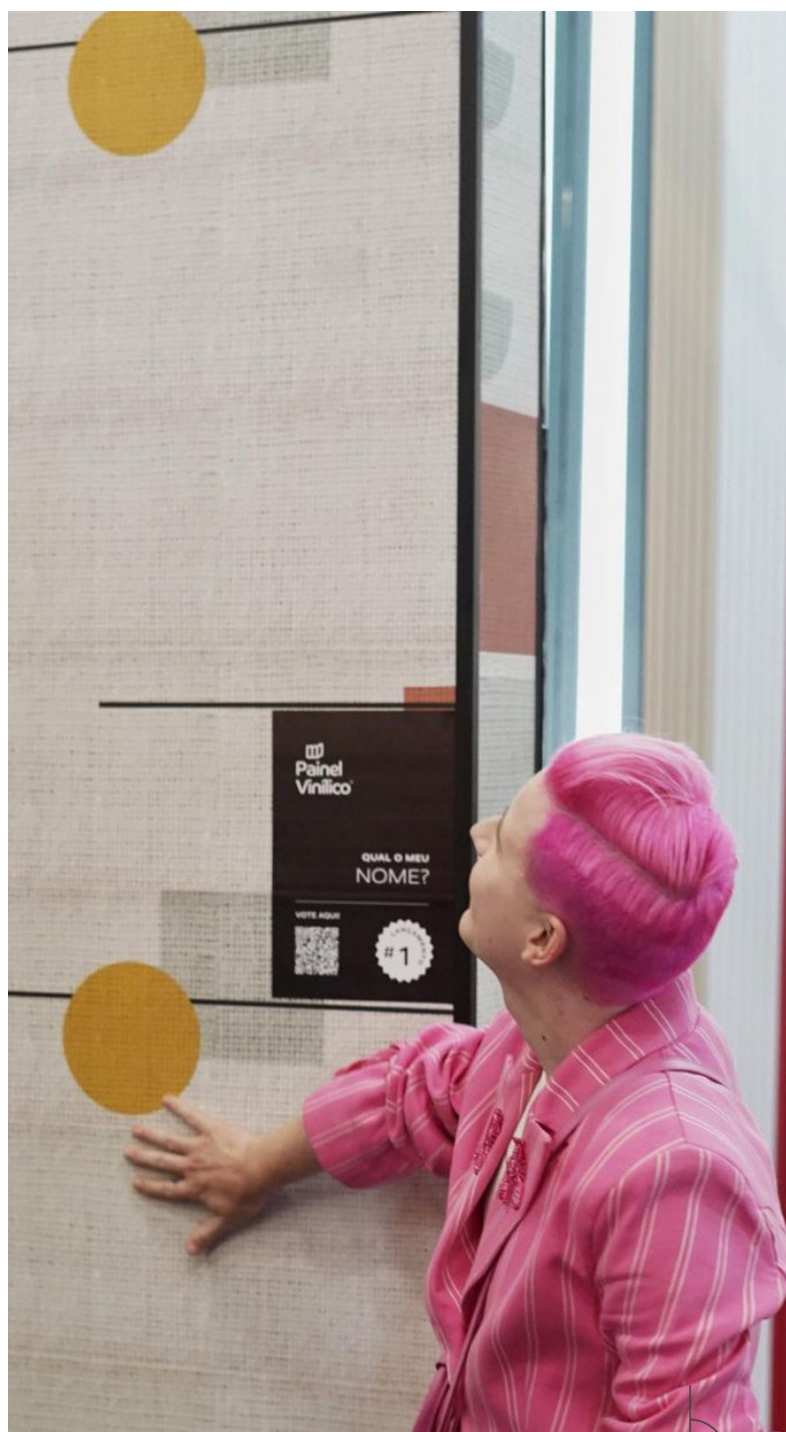
Portobello



No 150º aniversário da Kohler, a marca resolveu homenagear todos criadores, sem medo de ações ousadas e inspirados para projetar um amanhã melhor. Em 1927, a Kohler foi pioneira ao oferecer louças para cozinhas e banheiros em tons pastel, e a empresa resgatou a história por trás de 6 cores icônicas e exclusivas na série #HeritageColors.

A Ceusa também abusou das cores no lançamento Easy, que inclusive ganhou o prêmio Best in Show na categoria Pastilha. A coleção apresenta uma paleta composta por oito cores lisas, perfeitas para combinações criativas com tons intensos e neutros. Para complementar, há peças Mix, nas quais as mesmas cores são combinadas ao fundo off-white, permitindo a criação de paginações autorais.

Em sua tradição de revestimentos para tetos, a Teto Vinílico destaca coleções de sucesso que integram os 22 acabamentos do portfólio da marca. Já a Paineis Vinílicos acrescenta mais oito, que se somam a outras 34 versões nesta categoria. O lançamento da vez foi o painel ripado VINI, 100% ecológico, com aplicação em área molhadas, diversas cores vibrantes e perfis de até 4 metros de altura, abraçando projetos que conectam sustentabilidade, praticidade e segurança. A empresa também lançou um site em realidade virtual com aplicação de todos os produtos em grande escala, basta utilizar um óculos 3D para aproveitar todas as interações disponíveis.



O poder da personalização

A personalização já é um tópico em foco nos últimos anos, e cada vez mais presente nos itens de longa duração, como revestimentos e acabamentos. Criar ambientes únicos e com traços da personalidade dos clientes já deixou de ser um diferencial para se tornar uma necessidade.

De olho nesse comportamento de consumo, a Deca lançou a linha Deca You, que permite a expressão através das escolhas, desde o formato da bica, a cor do metal, a posição do acionamento: tudo é personalizável. A linha apresentou também a nova bica Memphis, com formato inesperado que questiona as linhas retas, ao mesmo tempo que se encaixa na proposta minimalista da nova coleção, tornando-se a integrante mais disruptiva e inovadora. O novo Chuveiro Deca You para área externa também foi destaque, oferecendo instalação simplificada e mais praticidade para a reconexão ao ar livre, afinal, as áreas ao ar livre tornaram-se uma fonte potencial de lazer.

Fonte: Instagram
Deca (2023)



Fonte: Instagram
Deca (2023)



Fonte: Instagram
Deca (2023)



Seguindo essa tendência da personalização, a Duratex também levou para a feira a linha Duratex You, que permite criação de padrões assinados por profissionais. Desenhos e estampas viraram padrões de MDF, que podem ser aplicados de diversas formas nos ambientes.

Já a Portobello lançou a Domateca, uma biblioteca com composições para personalização. O desafio concretizado de sistematizar e democratizar a melhor solução para a bancada da cozinha ideal foi uma criação da Doma Arquitetura com a expertise da Oficina Portobello para a coleção Authentic.

A Zen Design focou em gerar experiência através da personalização. Originalmente, o Puxador FUN vem com pedras de cristal Swarovski, mas no estande da marca na feira foi possível montar o seu próprio puxador, personalizando com os "ingredientes" que melhor se encaixam com cada projeto.



Fonte: Instagram Zen (2023)

Uma das inovações lançadas pela Tramontina foi o Cooktop Duo: cooktop de indução com coifa integrada, levando praticidade até os menores espaços. A coifa Cube Isla também é um diferencial, contando com comando de voz e podendo ser utilizada em ambientes com até 5 metros de pé-direito, sem deixar o design de lado.

Haus Decor Show

Simultaneamente com a Expo Revestir, aconteceu, também no São Paulo Expo, a primeira edição da Haus Decor Expo, feira focada no mercado de arquitetura, design de interiores e construção, reunindo players dos setores de tintas e vernizes, iluminação, refrigeração e automação residencial. Por ser uma feira nova, a maior parte dos estandes foi de empresas que trabalham com tintas, mas também estiveram presentes algumas marcas de cortinas e persianas, como a Uniflex, e iluminação com foco no design, como a Dimlux.

Durante os dias da feira, ocorreu o Fórum Tintas 2023, levantando assuntos sobre como utilizar a cor no processo criativo, a busca de inspirações para os projetos, a aplicação da cor como um dos pilares da neuroarquitetura e o uso das cores para ressignificar os espaços. Além do fórum, ocorreram diversas palestras com arquitetos renomados, como Doma Arquitetura e Duda Senna, para os visitantes da feira.

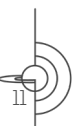


Fonte: Instagram Haus Decor (2023)



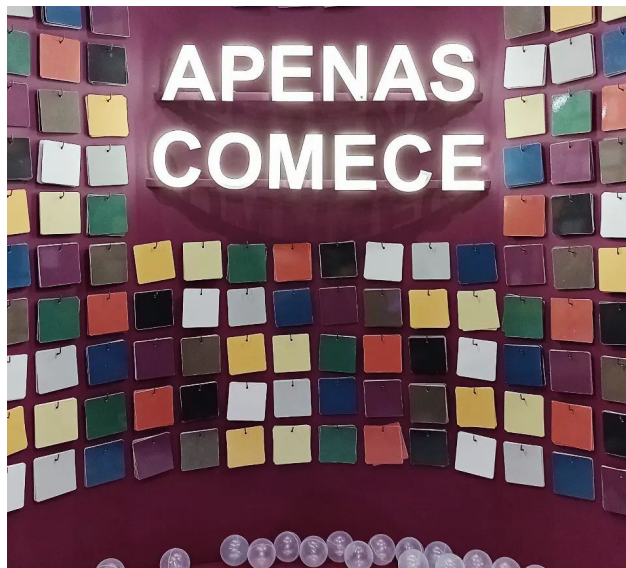
Fonte: Instagram Archademy.sp (2023)

Na parte das tintas, a Suvinil, além de expor toda a sua gama de cores vivas no estande, teve dois lançamentos marcantes durante a feira. O primeiro deles foi a divulgação da nova embalagem de papelão reciclável para os vernizes. O outro é o novo acabamento "Toque de Terra", que proporciona efeito rústico e é feito 100% com minerais, unindo sustentabilidade e qualidade. Este acabamento está disponível em cinco cores com tons neutros terrosos.



Já a Sherwin-Williams apostou nos espaços instagramáveis e imersivos. Um deles, assinado pelo designer Pedro Franco, focou na mistura de cores e sensações transmitidas, utilizando neon e cores que percorriam do piso ao teto. O segundo foi projetado pelas meninas do canal Casa e Glórias, criando a atmosfera da Semana Criativa de Tiradentes, com muitas cores e histórias, aplicando as tintas

com glitter e efeito perolado nas paredes, e as janelas e portas foram coloridas com a tinta esmalte ECO, que é à base d'água. A marca, que já havia lançado a Cor do Ano 2023, "Meu Caminho", um tom equilibrado, aconchegante e acolhedor, fez também uma parceria com a marca de esmaltes Dailus para mostrar a fácil aplicabilidade da cor, contando com esmaltação para os visitantes: puro design de experiências!



Fonte: Instagram Casa.141 (2023)



Fonte: Instagram Designdobom (2023)



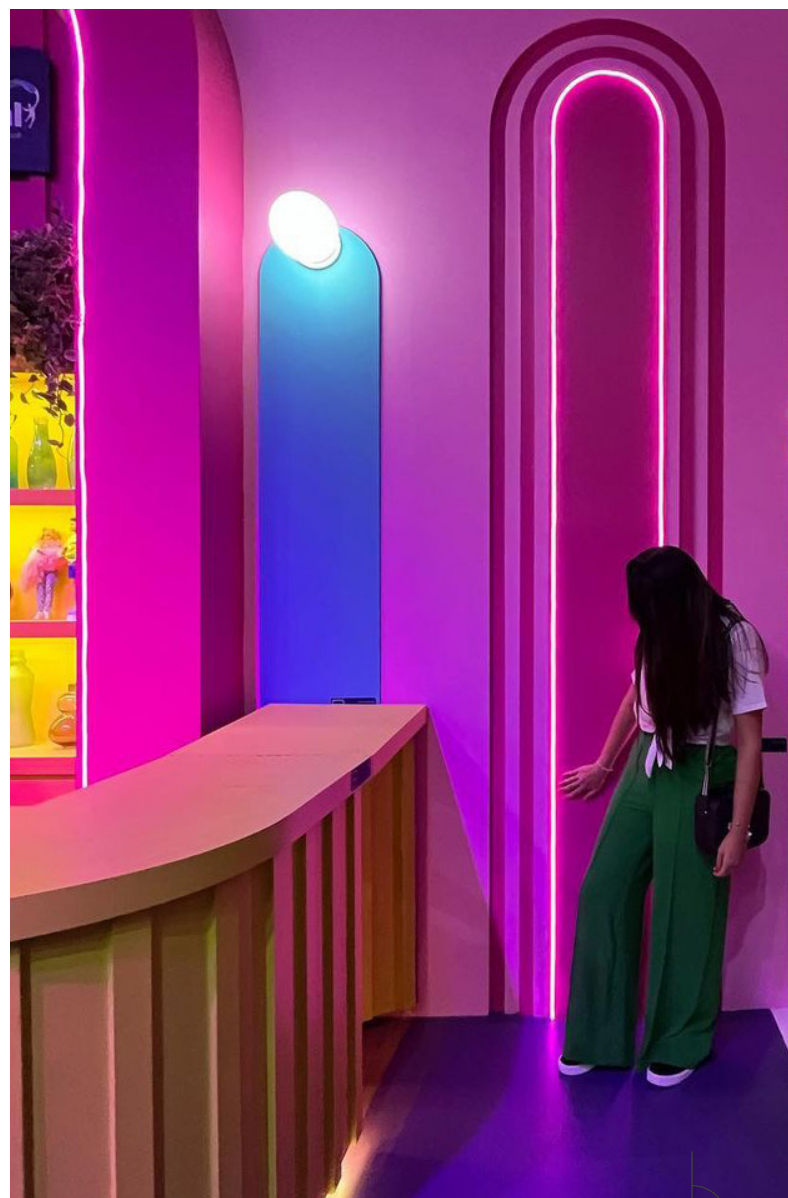
Fonte: Instagram Fnkinteriores (2023)

A Coral investiu no mundo #barbiecore, com um estande totalmente voltando para as fotos dos visitantes. Com uma collab inédita com a Barbie - aproveitando o sucesso do tão esperado novo filme que será lançado em breve -, a empresa lançou 14 cores inspiradas na boneca mais famosa do mundo. Combinando cores vibrantes, a

marca apostou em diversos mini ambientes super chamativos e coloridos, utilizando como mostruário para mostrar as opções disponíveis em sua cartela. O destaque, obviamente, ficou para os tons de rosa, que ganharam um espaço até com o carro da Barbie para tornar a experiência ainda mais divertida.



Fonte: Instagram Fabiomarxx (2023)



Fonte: Instagram Studio.creativearquitetura (2023)

Outras marcas, como a Eucatex, Texturaecia e Ibratín também focaram em estandes com cores vibrantes e muitas texturas, mostrando que esse é um movimento de boa parte do mercado, deixando de lado os tons mais neutros e levando vida para os ambientes através de uma grande gama de cores vivas.

Fonte: Instagram Ibratín (2023)



Referências:

Newsletter e-mail Expo Revestir

Instagram Barbie (<https://www.instagram.com/barbie/>)

Instagram Casa e Glórias (<https://www.instagram.com/casaeglorias/>)

Instagram Ceusa (<https://www.instagram.com/ceusarevestimentos/>)

Instagram Coral (<https://www.instagram.com/tintasacoral/>)

Instagram Dailus (<https://www.instagram.com/dailus/>)

Instagram Deca (<https://www.instagram.com/decaoficial/>)

Instagram Dimlux (https://www.instagram.com/dimlux_iluminacao/)

Instagram Docol (<https://www.instagram.com/docoloficial/>)

Instagram Duratex (<https://www.instagram.com/duratexbr/>)

Instagram Eucatex (<https://www.instagram.com/tintaseucatex/tagged/>)

Instagram Expo Revestir (https://www.instagram.com/exporevestir_oficial/)

Instagram Ibratin (<https://www.instagram.com/ibratin/>)

Instagram Haus Decor Show (<https://www.instagram.com/hausdecorshow/>)

Instagram Kohler (<https://www.instagram.com/kohlerbrasil/>)

Instagram PaineL Vinílico (<https://www.instagram.com/painelvinilico/>)

Instagram Pedro Franco (<https://www.instagram.com/pedrofrancodesign/>)

Instagram Portinari (<https://www.instagram.com/ceramicaportinari/>)

Instagram Portobello (<https://www.instagram.com/portobello/>)

Instagram Roca (<https://www.instagram.com/rocaceramicabr/>)

Instagram Sherwin Williams Brasil (<https://www.instagram.com/sherwinwilliamsbr/>)

Instagram Suvinil (https://www.instagram.com/tintas_suvinil/)

Instagram Tarkett (<https://www.instagram.com/tarkettbrasil/>)

Instagram Teto Vinílico (<https://www.instagram.com/tetovinilico/>)

Instagram Textura e Cia (<https://www.instagram.com/texturaecia/>)

Instagram Tramontina (<https://www.instagram.com/tramontinadesign/>)

Instagram Uniflex (<https://www.instagram.com/uniflex/>)

Instagram Zen (<https://www.instagram.com/zendesignoficial/>)